

Streszczenie pracy doktorskiej

Część teoretyczna: **Media społecznościowe jako nowy sposób docierania do widza z promocją filmu „Album warszawski”.**

Część praktyczna: **film dokumentalny „Album warszawski”, czas trwania: 40 minut.**

W części teoretycznej nakreśliłem rozwój social media na świecie i w Polsce. Ekosystem, który wytworzył się na przestrzeni lat jest doskonałym miejscem na skuteczne zaplanowanie promocji filmu, często przy małym nakładzie finansowym.

Media społecznościowe dają nam szerokie możliwości dotyczące publikacji opinii i poglądów, współdzielenia zasobów, budowania relacji. Przejęły one rolę kontaktów interpersonalnych. Poprzez łatwy i niedrogi dostęp do Internetu treści, które są tam zamieszczane w moment mogą stać się viralami. W swojej pracy omówiłem też boom kulinarny, który opanował naszą rzeczywistość, a jest również ściśle wpisany w świat wirtualny oraz nadaje ton wielu realizacjom fabularnym jak i dokumentalnym. Korzystając z narzędzi social media określam również proces dystrybucji wideo online, język komunikacji z widzem oraz planuję promocję niezależnego dzieła filmowego.

Wątek kulinarny o którym wspominałem powyżej stanowi oś narracji w mojej pracy praktycznej. Film „Album warszawski” przedstawia historię trzech bohaterów, którzy z różnych przyczyn opuścili swoje Ojczyzny i zwiążali swój los z Warszawą. Film łączy zdjęcia realne z animacją, wykorzystałem taki zabieg, aby uwiarygodnić wspomnienia moich bohaterów, podróżując z nimi w czasie i przestrzeni.

„Album warszawski” niesie na sztandarach misyjność ma ona polegać przede wszystkim na podkreśleniu aspektu humanistycznego, który ma zaangażować widza, pośrednio przyczynić się do otwartości na cudzoziemców.

PhD thesis summary

Theoretical part: **Social Media as a modern means of promoting the movie “Album Warszawski”**

Assignment (practical part): **“Album Warszawski”, a 40 minute documentary**

In the theoretical part I discuss the development of social media both in Poland and around the World. Online environment that has emerged throughout the years is a perfect place for planning film promotion, often with little financial effort required.

Social media provide us with great possibilities in regards to presenting opinions, sharing resources and establishing relations. They have overtaken the role of interpersonal relations. Thanks to easy and cheap access to the Internet, content published there can go viral easily. In my thesis I also discuss the culinary boom that has dominated our reality and is closely intertwined with the online world and shapes many documentaries and feature films. Using social media I also shape the distribution of video online, the language of communication with the viewer and the promotion of an independent film.

The above mentioned culinary plot is the narrative core of my assignment. “Album Warszawski” is a story of three characters who due to different reasons had to leave their home countries and found their luck in Warsaw. The film combines camera shots with animation, so that the viewer can travel with my characters in time and space in order to authenticate their memories.

By emphasizing the human aspect I want to make the viewer more engaged and make them more open-minded towards refugees and because of that I like to think of “Album Warszawski” as a film on a mission.